

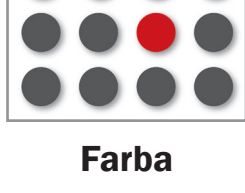


AKO ZÍSKAŤ POZORNOSŤ

PRE VÁŠ ÚSPECH
V REKLAME A PREDAJI

12 Stimulov ako získať pozornosť zákazníkov

STIMUL #1: ODLIŠNOSŤ



Farba



Orientácia



Veľkosť

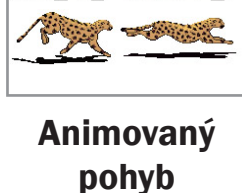
STIMUL #2: POHYB



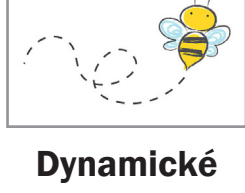
Náhly pohyb



Približujúci sa objekt



Animovaný pohyb

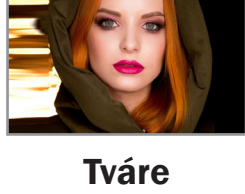


Dynamické obrázky



Pohybujúce sa osoby

STIMUL #3: ĽUDIA



Tváre



Telo

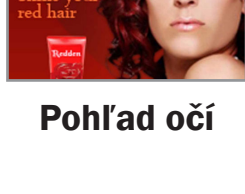


Časti tela

STIMUL #4: ZVIERATÁ



STIMUL #5: PRIESTOROVÉ PODNETY



Pohľad očí



Ukazovanie prstom



Smerové šípky



Slová udávajúce smer

STIMUL #6: EMÓCIE



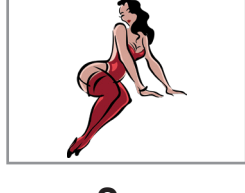
Paleta emócií



Humor



Strach - hrozba



Sex

STIMUL #7: NEPREDVÍDATEĽNOSŤ



Neobvyklé objekty

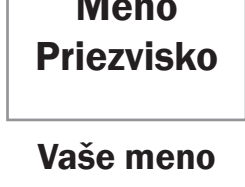


Tabu



Novinka

STIMUL #8: VLASTNÁ OSOBA



Vaše meno



Vaša tvár



Mentálna interakcia

STIMUL #9: ZNÍŽENIE CENY



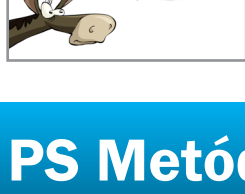
STIMUL #10: SVETLO / ZVUK



STIMUL #11: "Aha tu riešia môj PROBLÉM"



STIMUL #12: Vyvolanie ZVEDAVOSTI



PS Metóda tvorby reklamy

